



# カロリーアンサー通信

株式会社ジョイ・ワールド・パシフィック営業本部 東京営業所

〒113-0034 東京都文京区湯島3丁目20番12号

ツナシマ第二ビル 4階

OTEL 03-6246-1360 O FAX 03-6736-0520 O <http://www.j-world.co.jp/>

責任編集者：小田桐 英夫 携帯 090-2027-0396

Vol. 5 0

## ご挨拶



積雪566cmに埋れる酸ヶ湯温泉

みなさん、こんにちは。東京は開闢以来というか2週連続で大雪でした。東京どうしたの？天を仰いだら雪が虫歯に、痛！都会の弱さと言うか雪への備えの無さを思い知らされましたね。経験が乏しいものだから危機意識も薄弱で孤立した集落などへの初動の遅れも各地で顕在化しました（段取りの悪いこと）中央道の通行止めのタイミングなどは東北道を管轄している前線の基地などに内地留学でもして実地経験されたら良いと思います。そういう事も含めて北国ではあたりまえの毎日です。仕事を終え夜8時に帰宅

したのは良いが車庫前に愚レーダーが、ただ捲くって行っただけで感じて雪がガチガチの塊になり40～50センチのバリアです。晩酌目前に角ス Copp とスノーダンプで1時間たっぷり汗をかきます。（ハア～）さて、オリンピックです、早寝してリアルタイムで観戦。何度、感激の涙を流したことが、とてもNHKのアナウンサーにはなれないと58歳にして自覚（感激の涙と嗚咽なのか鼻水なのかも区別がつかず、とても冷静にアナウンスなんか出来ません）長野OPのときJPで原田選手が震える声でフ～ナ～キ～と叫んでいるシーンが目に焼きついていましたが私もカ～サ～イ～と叫びながら祈るような気持ちで見っていました。みんな、立派でした、勝った人も勝てなかった人も素敵なコメントでした。勝負は時の運もあります。そういえば原田さんの解説は分かりやすかったですね、各国の選手を分け隔てなく評価するあたりや技術的な解説はさすがだと思いました。複合銀メダルの渡部暁斗君も印象に残っています、的確な自己分析と淀みないコメント、逆に荻原コーチが取り乱していましたね。北海道の旅館のお嬢さんと兄の会話も面白かったですね。「お前テレビに映ってたけど、化粧が濃すぎるぞ！」「だって強制されたんだもん」余韻に浸っているうちにパラリンピックが開催され早速、狩野君や森井さん、久保さんがメダリストに。狩野君は2連覇です、映像を見ていると、とてもとても私の技術ではあんな急斜面を射してはいけません。縁の下の力持ちと一体の成果なのでしょうね。スポーツは本当に見てもやっても清々しい、汗をかいた分だけ技術が輝きます。祈健闘…選手諸君へ！けがや事故などに遭わず無事に祖国へ帰ってきて！



ソチ冬季パラリンピックのアルペンスキー男子スーパー大回転座位で金メダルを獲得した狩野亮(中央)。左は銀メダルの森井大輝

## ● 巣鴨の無識者会議

上野松坂屋ではリニューアルオープン（3月12日）を起点にして各売場をアラ60（アラシックスティ）にターゲットを絞るいろいろと特色を出しているそうです。シニアの衣料品売場にはソファを設置しお茶を飲みながらスタッフがコーディネートしたファッションをチェックし、品定めが出来るようです。また、スタッフが希望の売場に行って商品の説明を加えながら動画を配信し気に入ったら買い物かごに入れてくるという、店内にいながら買い物代行までやってくれるそうです。食品売り場にも特徴があってお刺身を一切れからお寿司なら一貫ずつ好きなものを好きな分だけ買えるそうです。（これは便利だと思います）早速、ウォッチングしてきました、南館がクローズしたんですね。店内は1階のお菓子売場からすれ違うのがやっつです。地下1階をのぞくとこちらも中高年でごったがえし状態でした。確かにお寿司も一貫から売ってましたしお刺身も1切れとか2切れ入りのパックで売ってました。でも、レジの行列には閉口しますね。まあ、みなさん時間が自由な人たちばかりだから並ぶのも社会参加のうちで楽しいのかもね。焼き魚はいけませんね、池袋のS部もそうですがへたくそというか魚そのものがはっきり言って不味い。イカ、鱈、鯿、ブリ全てだめ。あれが美味いと思っているのなら東京の人は魚の美味さを知らないのかも。私の田舎であんなモノ出したら3日もあれば店はたたむはめになりますね。嘘だと思ったら弘前駅前の虹のマーケットという市場に行って焼きイカやほっけの開きなど、食べてみて下さい。感動ですよ！



## ● 消費者庁の動き(日本経済新聞2014年3月11日より)

政府は11日、全国のホテルやレストランで昨年相次いだ食材の虚偽表示問題を受けた景品表示法の改正案を閣議決定した。問題が発覚した際に迅速に対応するため、業者に不当な表示をやめるよう命じる措置命令（行政処分）を、現在の消費者庁だけでなく都道府県も出せるようにするのが柱。今国会での成立を目指す。不当表示の監視を強化するため、消費者庁が必要と判断すれば経済産業省や農林水産省などの職員に景表法に基づく調査権限を与え、ホテルや百貨店、外食店など各省庁がそれぞれ所管する業者を立ち入り調査できるようにする。業者に対しては、不当な表示をしないよう内部管理体制の構築を求める。不当表示をした業者に対する課徴金の導入については、内閣府の消費者委員会で議論していることなどから「施行後1年以内に必要な措置を講じる」とした。

## ● 営業状況

生鮮食品の測定については需要が少ないのかなと思っていましたが、さつまいもの卸屋さんで商談になり10種類ほど生の芋を測定しました。昔、コンクリート屋でいつもセメントまみれになっていた私は強靱な肌が自慢でしたが、まさかデンプンで手が荒れるとは！品種ごとに特徴があって焼いたら美味しいもの、蒸かしたら美味しいものとか種類の多さにびっくりしました。特筆は目利きの技というか確かな眼力を目の前で見た事です。私には大して違いの見えなかった天使という芋を良と悪に分けました。皮を剥きプロセッサで粉碎しても私には違いが分かりませんでした。アンサーで測定してみると30%以上の違いが！経験則と数値化したデータをもとにして生産者への指導や価格形成に役立てるのだそうです。食品分析メーカーとの商談では脂質を測定したときのアンサーの優位性を聞きました。また、他の分析メーカーではジャムに風味付けの為に添加しているブランデーが検出できるのかと言う質問を受けまして早速ジャムとブランデーを調達し実験を行いました。2%以上になるとアルコールを検出できました（外国産ジャムの甘さにもびっくり）今月はこれから都内の某大学へ納品などが控えており少しハードな年度末になりそうです。

# ご商談申込用紙

本製品へのお問合せは、電話、E-mailまたはFAXにてお申し込み戴けます。  
(太字、太枠の部分へ必要事項ご記入の上、FAX 又はメールにてお送り下さい。)  
ご希望のいずれかを○で囲んでください。

## 1、ご商談内容

① 資料送付 ② 説明訪問 ③ お見積り ④ デモンストレーション

## 2、ご希望商談場所

① 東京事務所 ② 青森本社 ③ 御社指定場所

## 3、ご希望日程、お時間

第一希望日時	
第二希望日時	

※ご希望戴きました日時調整について、ご連絡させて戴きます。

企 業 / 法 人 名		
御 住 所		
御 担 当 者 様	(ふりがな)	
	(お名前)	
御 連 絡 先	TEL	FAX
	E-mail	
御社への御連絡方法	TEL ・ E-mail ・ FAX (いずれかを○で囲んで下さい)	

※ご記入いただきました情報は本製品販売以外の目的では使用しません。

## 連絡先

TEL: **03-6240-1360** (月～金 AM9:00～PM5:00)  
E-Mail: [hideo@j-world.co.jp](mailto:hideo@j-world.co.jp) Mobile **090-2027-0396**  
FAX: **03-6736-0520** (24時間受付)

## 株式会社 ジョイ・ワールド・パシフィック

本 社 : 〒036-0162 青森県平川市館山前田 85-2

東京営業所 : 〒113-0034 東京都文京区湯島 3-20-12

ツナシマ第二ビル 4 F

担当 : 小田桐